

Mediální olympiáda v Ostravě prověřila schopnost středoškoláků orientovat se v informačním světě

Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě hostila finále 3. ročníku Mediální olympiády – soutěže, která se zaměřuje na rozvoj mediální gramotnosti, kritického myšlení a schopnosti orientovat se v současném informačním prostoru. Do letošního ročníku se zapojilo rekordních 1 372 tříčlenných týmů z různých typů středních škol napříč Českou republikou – gymnázií, středních odborných škol, učilišť i lyceí. Do finálového kola postoupila desítky těch nejúspěšnějších. Celá soutěž probíhala ve třech kolech. První mělo podobu online edukativní únikové hry zaměřené na mediální gramotnost, kterou týmy absolvovaly elektronicky. Druhé kolo bylo kreativní a spočívalo v natočení vlastního videa na téma dezinformace a manipulace v internetových memech. Z padesáti takových výstupů odborná porota vybrala deset nejlepších týmů, které postoupily do finálového kola, jež se uskutečnilo prezenčně v Ostravě a během 10. a 11. prosince 2025 prověřilo znalosti, schopnost práce s textem i audiovizuálními materiály a prezentační dovednosti soutěžících.

„Mediální olympiáda ukazuje, že mladí lidé dokážou nad informacemi přemýšlet kriticky, pokud k tomu dostanou prostor a podporu. Nejde o hotové odpovědi, ale o schopnost ptát se, ověřovat a rozhodovat se na základě faktů,“ uvedla Andrea Szczytková, hlavní koordinátorka soutěže z Moravskoslezské vědecké knihovny v Ostravě, která je organizátorem olympiády. Na přípravě a realizaci soutěže se podílela také Černá kostka.

Finále se konalo za účasti Petera Harváňka, člena rady Moravskoslezského kraje pro kulturu a památkovou péči. Ten ve svém vystoupení zdůraznil význam mediální gramotnosti jako klíčové dovednosti současnosti. *„Schopnost orientovat se v informacích, rozpoznávat manipulace a kriticky přemýšlet je dnes nezbytná nejen pro mladé lidi, ale pro celou společnost. Mediální olympiáda je příkladem smysluplného vzdělávacího projektu, který na tyto výzvy reaguje,“* uvedl Peter Harvánek.

Odbornou porotu tvořily osobnosti z oblasti médií, vzdělávání a akademické sféry. Soutěžní práce hodnotila Gabriela Lefenda (ředitelka ostravského studia České televize), Irena Eibenová (metodička mediálního vzdělávání a učitelka gymnázia), Karolína Šimková (výzkumnice Institutu komunikačních studií a žurnalistiky Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy), Miloš Gregor (odborný asistent Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity a specialista na dezinformace), Pavel Bednařík (manažer programů pro partnerství a hlavní lektor Wikimedia ČR) a Jakub Klimek Maruš (koordinátor vzdělávání a lektor Moravskoslezské vědecké knihovny v Ostravě). *„Kvalita soutěžních týmů byla velmi vysoká a rozdíly mezi nimi minimální,“* shodla se porota při vyhlášení výsledků.





Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě

Finálové klání probíhalo ve Velkém světě techniky v Dolní oblasti Vítkovic. Kromě prezentací soutěžních videí absolvovali studenti workshop zaměřený na fungování Wikipedie, práci s otevřenými zdroji a ověřování informací, exkurzi do zákulisí veřejnoprávního média (ostravského studia České televize), znalostní test i týmovou výzvu v podobě časově limitovaného skládání obrazového puzzle.

Finálového kola se zúčastnili studenti různých typů středních škol, jejich pořadí se proměňovalo po každé absolvované disciplíně, což celé soutěži dodávalo dynamiku. Po sečtení všech výsledků si nakonec v letošním ročníku nejlépe vedly týmy z gymnázií. Vítězem se stal tým Štěpán Hroutil Fanklub z Arcibiskupského gymnázia v Praze, druhé místo obsadil tým LEDOFKA z Písku a třetí příčku získal TřetíA – Janin tým z Přerova. Výsledky soutěže jsou zveřejněny na www.medialniolympiada.cz.

Mediální olympiáda dlouhodobě potvrzuje, že práce s informacemi a kritické myšlení patří mezi zásadní dovednosti současnosti. Zájem studentů i veřejnosti ukazuje, že podobné vzdělávací aktivity mají v dnešní společnosti své pevné místo.

