

Video o řetězových e-mailech

Zadání pro tvorbu videa

- Vytvořte video v **délce 30 – 90 vteřin** na téma **řetězových e-mailů**.
- Obsah a **žánr** (krátký hraný/animovaný film, videocast, reportáž, instruktáž/návod, reel, videoklip,...) přizpůsobte konkrétní **cílové skupině**, kterou si sami zvolíte (senioři, rodinní příslušníci seniorů, studenti, učitelé,...).
- Vyberte **účel**, k jakému bude video sloužit (edukace, osvěta, popularizace,...).
- Vytipujte vhodné **použití** videa (sociální sítě, vzdělávací lekce,...).
- **Do titulků** videa vložte také logo Mediální olympiády a text:
 - “Video bylo vytvořeno v rámci Mediální olympiády organizované Moravskoslezskou vědeckou knihovnou v Ostravě. www.medialniolympiada.cz”.
- Při tvorbě můžete použít jakékoliv **volně dostupné softwarové nástroje** (licence freeware).
- Video uložte ve formátu **MP4** nebo **AVI**.

Instrukce pro odevzdání videa

- **Termín** pro odevzdání hotového videa je **10. března 2023**.
- Video s názvem ve formátu “nazevtymu_skola” zašlete prostřednictvím služby **Úschovna** na adresu medialniolympiada@msvk.cz. Do zprávy pro příjemce napište krátký popis videa vč.:
 - cílové skupiny,
 - žánru,
 - účelu,
 - použití,
 - použitých nástrojů.
- Jakmile nám video přijde, potvrdíme vám jeho přijetí.

Prezentace videa

- Ve 2. kole olympiády, které se uskuteční **29. března** u nás v knihovně, bude vaším úkolem video **odprezentovat** před hodnotící komisí.
- Připravte si **krátké povídání** o tom, proč jste video natočili zrovna takto, jak natáčení probíhalo a co jste videem chtěli sdělit.
- Komise bude poté klást doplňující dotazy. Hodnotit bude obsah i formu.

Autorská práva k videu

- Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě si vyhrazuje právo používat vytvořené video ke vzdělávacím a propagačním účelům pod licencí CC BY-NC-ND (https://cs.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons). Tato licence umožňuje ostatním pouze stahovat Vaše díla a sdílet je s ostatními za podmínky, že vás uvedou jako autora. Neumožňuje dílo nijak upravovat, ani jej užívat komerčně.
- Jelikož i vaše dílo bude chránit autorský zákon, dávejte si pozor, abyste při tvorbě vašeho videa **nezasáhli do práv ostatních autorů či vystupujících**.



Určitě jste kreativní a máte spoustu vědomostí a dovedností, tak je využijte!
Těšíme se na vaše výtvořky!

Kontext k pochopení problematiky řetězových e-mailů

Řetězové e-maily jsou hromadně přeposílané zprávy, které se šíří prostřednictvím e-mailových adres. Jejich obsahem jsou často dezinformace, hoaxy a propaganda. Tento obsah bývá "naředěn" různými zábavnými, informačními nebo vzdělávacími videi, obrázky a powerpointovými prezentacemi s tématikou přírody, historie, zdraví, různých zajímavostí, doporučení apod.

Těmito e-maily jsou doslova bombardováni především starší uživatelé (ve věku nad 55 let), pro které je konzumace a přeposílání těchto zpráv způsobem, jakým komunikují se svými vrstevníky, známými, kamarády a rodinou. Tato komunikace je zároveň cestou, jak se k nim dostávají informace, které spoluutvářejí jejich pohled na realitu.

Důvěryhodnost zprávám dodává osoba přeposílatele (tedy konkrétní osoba, kterou příjemce zná), která dává sdělení relevanci.

Skupina konzumentů řetězových e-mailů také typicky, díky nízkým uživatelským dovednostem, při přeposílání nevědomky hromadí a sdílí e-mailové adresy, což bývá zneužito pro šíření spamu, počítačových virů a dalšího závadného obsahu.

Řetězové e-maily mohou mít dosah až v řádu desítek tisíc lidí, ve svém důsledku ovlivňují veřejné mínění a jednání převážně u skupiny starších dospělých a seniorů.